

Vítejte na setkání Jihomoravské partnerství E5

Regionální rozvojová agentura jižní Moravy
Brno
25.10.2016

- ⊙ rozvoj měst a obcí
- ⊙ zahraniční spolupráce
- ⊙ podpora socioekonomicky slabším regionům Jihomoravského kraje
- ⊙ **podpora podnikání a inovací**
- ⊙ **podpora regenerace brownfieldů**



- ① **investiční příležitosti JMK** – současný stav podnikatelských nemovitostí JMK, podpora vzniku nových (podpora v ITI, RAP, programy MPO), fungování mezinárodní spolupráce (V4, centropo)
- ① **asistenční pomoc investorům** – příprava materiálů na míru (Survival kit a jeho distribuce), realizace společných akcí – optimalizace zjišťování potřeb investorů jednotlivými aktéry
- ① **podpora regenerace brownfieldů** - evidence, propojenost dat, výstupy, analýzy, doporučení, propagace tématu - příklady dobré praxe (publikace), vzdělávací akce (konference), účast na výzkumných projektech

služby investorům a obcím v JMK

podnikatelům/investorům

- informační servis investorům
- nabídka průmyslových nemovitostí
- konzultace dotačních možností
- vytváření vazeb na místní dodavatele
- následná péče o umístěné investory

obcím

- one-stop-shop
- konzultace k přípravě průmyslových zón
- prezentace rozvojových ploch na webu
- konzultace k volbě vhodného dotačního titulu
- propagace (publikace, tematických konference)

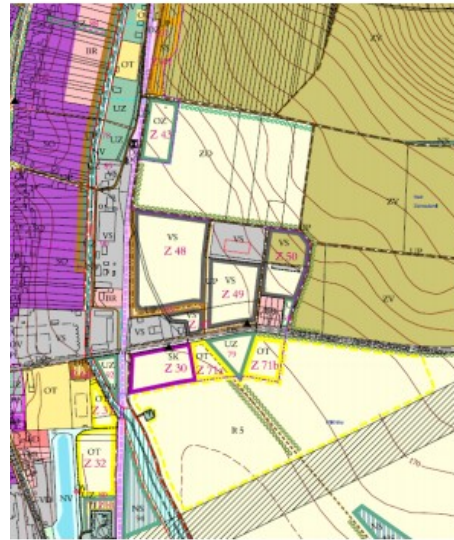


podnikatelské příležitosti v JMK

- nabídka investičních příležitostí obcí v JMK – od roku 2003, nyní cca 20 lokalit
- další nabídka podnikatelských prostor v JMK – developerské projekty, administrativní centra

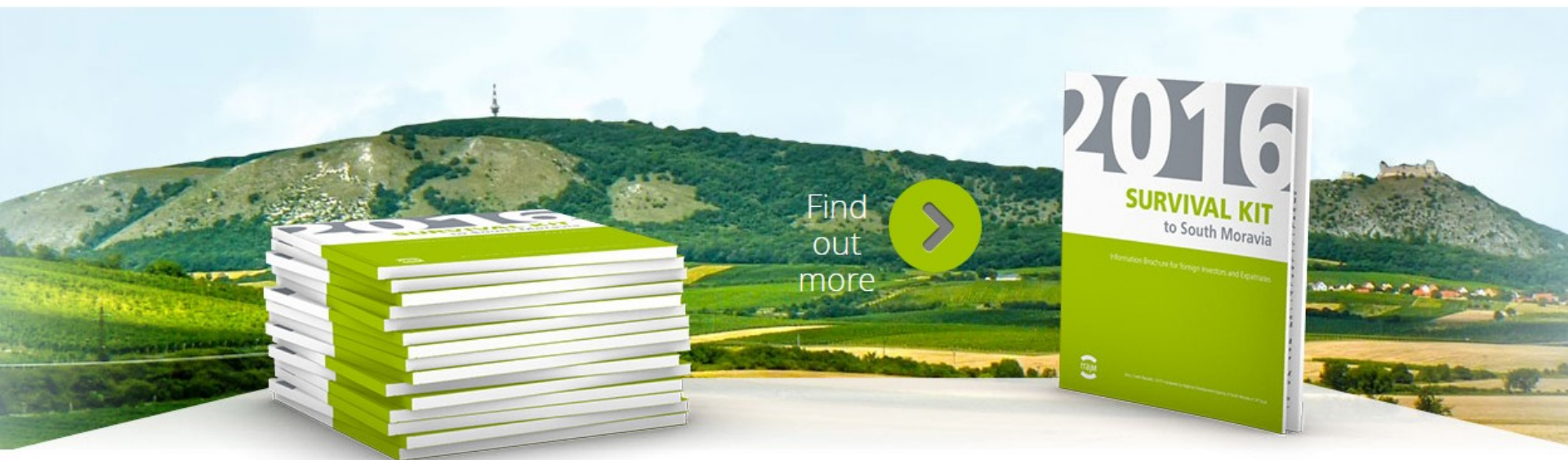
EVIDENČNÍ LIST

PODNIKATELSKÉ A PRŮMYSLOVÉ NEMOVITOSTI V JIHMORAVSKÉM KRAJI



- <http://rrajm.cz/investicni-prilezitosti>

- ⊙ Praktický průvodce pro zahraniční investory a „expaty“ na jižní Moravě
 - *Vzniká za finanční podpory Jihomoravského kraje*
- ⊙ Publikace je vydávána od roku 2002
 - Survival Kit 2017 -> 15. vydání
- ⊙ K dispozici:
 - tištěná verze: anglická
 - elektronická verze: anglická a česká
- ⊙ <http://survival.rrajm.cz>



Find
out
more



SURVIVAL KIT to South Moravia

Information Brochure for Foreign Investors and Expatriates.

SURVIVAL KIT 2016

Dear friends, potential investors and business partners,

You hold in your hands a publication that has been published by the Regional Development Agency South Moravia for 14 years already and which, over the time, has become a useful means of assistance to foreign investors, an important vehicle of promotion of the South Moravian Region and an inspiration to other regions in the Czech Republic and abroad.

Content of Survival Kit

[I. South Moravia: Geography, Labour Force, Economy](#)

[II. Legal Regulation of Business Activities, Establishment of Business Entities](#)

[III. Accounting and Auditing](#)

[IV. Tax System in the Czech Republic](#)

[V. Employment and Labour Regulations](#)

[VI. Visa and Integration after Arrival](#)

⊙ Zaměřeno na 2 oblasti:

○ **Firemní**

- daně, právo, zaměstnanost, instituce ...

○ **Každodenní život**

- Obecné informace, víza, doprava, volnočasové aktivity, nakupování, doktoři ...

⊙ Garanti

○ 14 garantů / autorů

- PricewaterhouseCoopers, Czerwenka & Partner, Úřad práce, VUT, MU, Brno Expat Centre, ICRC, Ceitec, ISOB, ...

⊙ Distribuce:

○ **Tištěná**

- vydáváno 1 000 ks
- Distribuce & následná redistribuce
 - Garanti / autoři
 - Hospodářské komory, RK CzechInvest, MMB, ...
 - Zahraniční delegace
 - zejména Strojírenské a IT firmy v regionu

○ **Elektronická (Google analytics)**

- Cca 1 000 návštěv / měsíc
- Cca 30 návštěv / den

SK - TOP 5 zemí původu návštěvníků

1.  Czech Republic

2.  United Kingdom

3.  India

4.  United States

5.  Germany

1. Bavaria

2. Baden-Wurttemberg

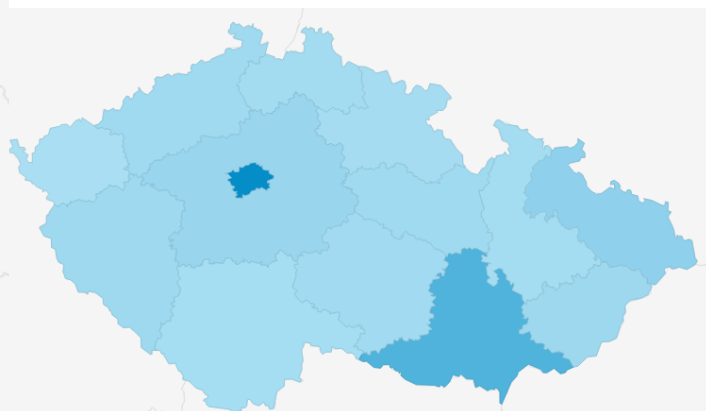
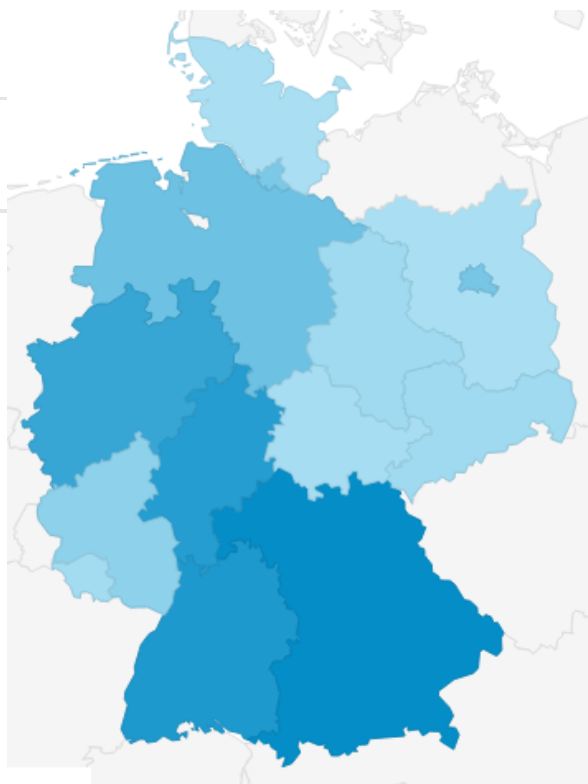
3. Hesse

4. North Rhine-Westphalia

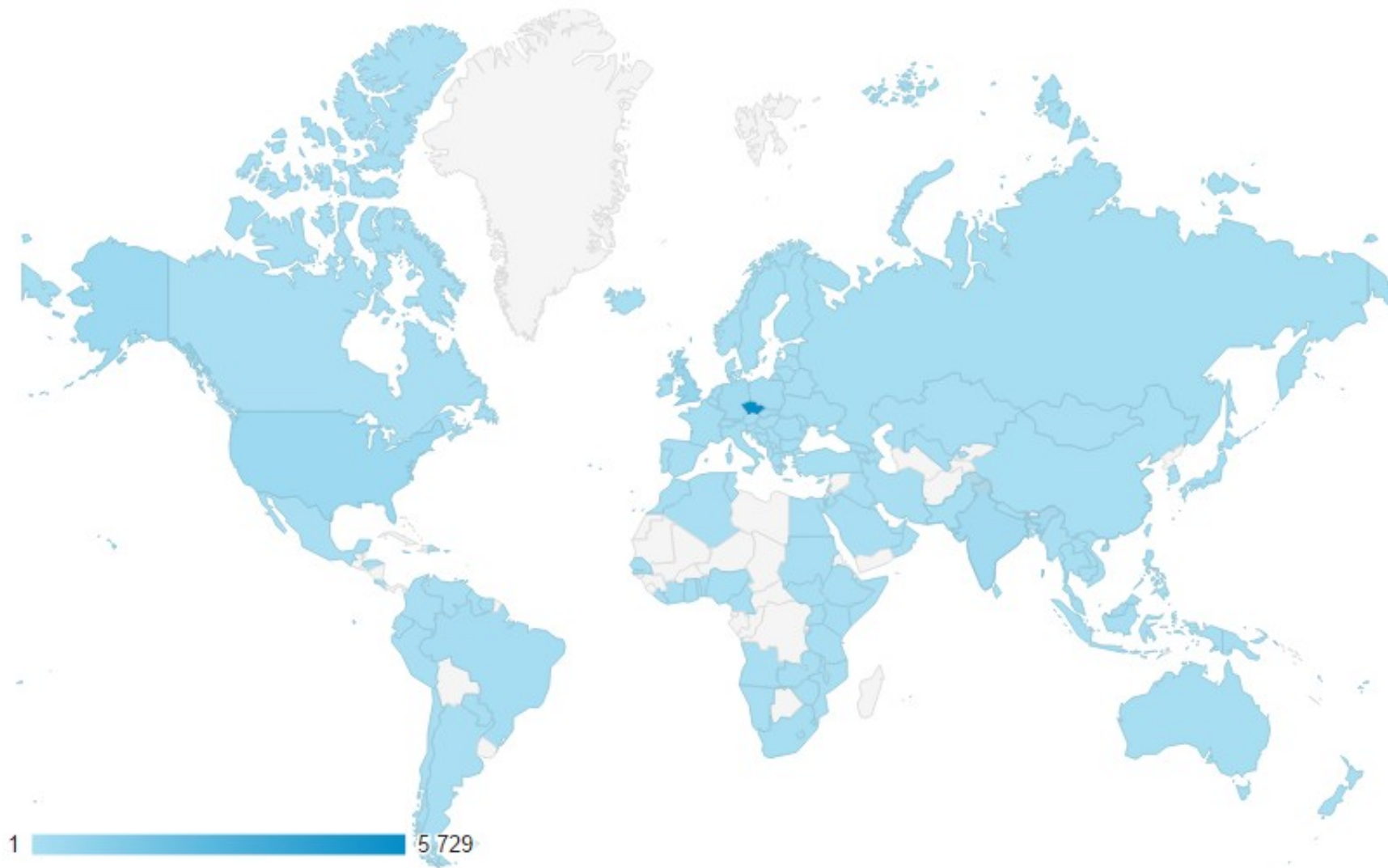
5. Lower Saxony

6. Berlin

7. Hamburg



Rok 2016 – 145 zemí



investiční příležitosti - diskuze

- ⊙ optimalizace postupu při nabídce nemovitostí a AFC
- ⊙ podpora vzniku nových, účelnost vzhledem nedostatku pracovní síly, nízké nezaměstnanosti, neobsazenosti stávajících
- ⊙ současné nastavení podpůrných programů, jak pomoci obcím při čerpání
- ⊙ podpora podnikání s využitím integrovaných nástrojů, komunitně vedeného místního rozvoje
- ⊙ strategické dokumenty JMK a ČR
- ⊙ fungování mezinárodní spolupráce - V4, centropo
- ⊙ další iniciativy na podporu podnikání a AFC – společná setkání

aktivity RRAJM v podpoře regenerace BF

- ⦿ pořízení dat, mapování, výstupy, analýzy, doporučení
- ⦿ záměr -> dotační poradenství -> administrace -> realizace
- ⦿ propagace tématu - příklady dobré praxe (publikace), vzdělávací akce (konference)
- ⦿ spolupráce na přípravě koncepčních dokumentů (prosazování regenerace BF)
- ⦿ zahraniční spolupráce – SLK, AT
- ⦿ účast na výzkumných projektech – [Partnerství pro české brownfieldy](#), [IURS - CircUse](#), [TIMBRE](#), [INSPIRATION](#)



evidence BF v JMK

- o tvorba webového portálu
- o nabídka vybraných lokalit
- o analytický výstup

termín realizace: 2010, aktualizace: 2012, 2014, 2016

počet zařazených lokalit: 374

rozloha BF: 949 ha

počet obcí s evidovaným BF: 250

s Brnem 502 lokalit (1 327 ha)



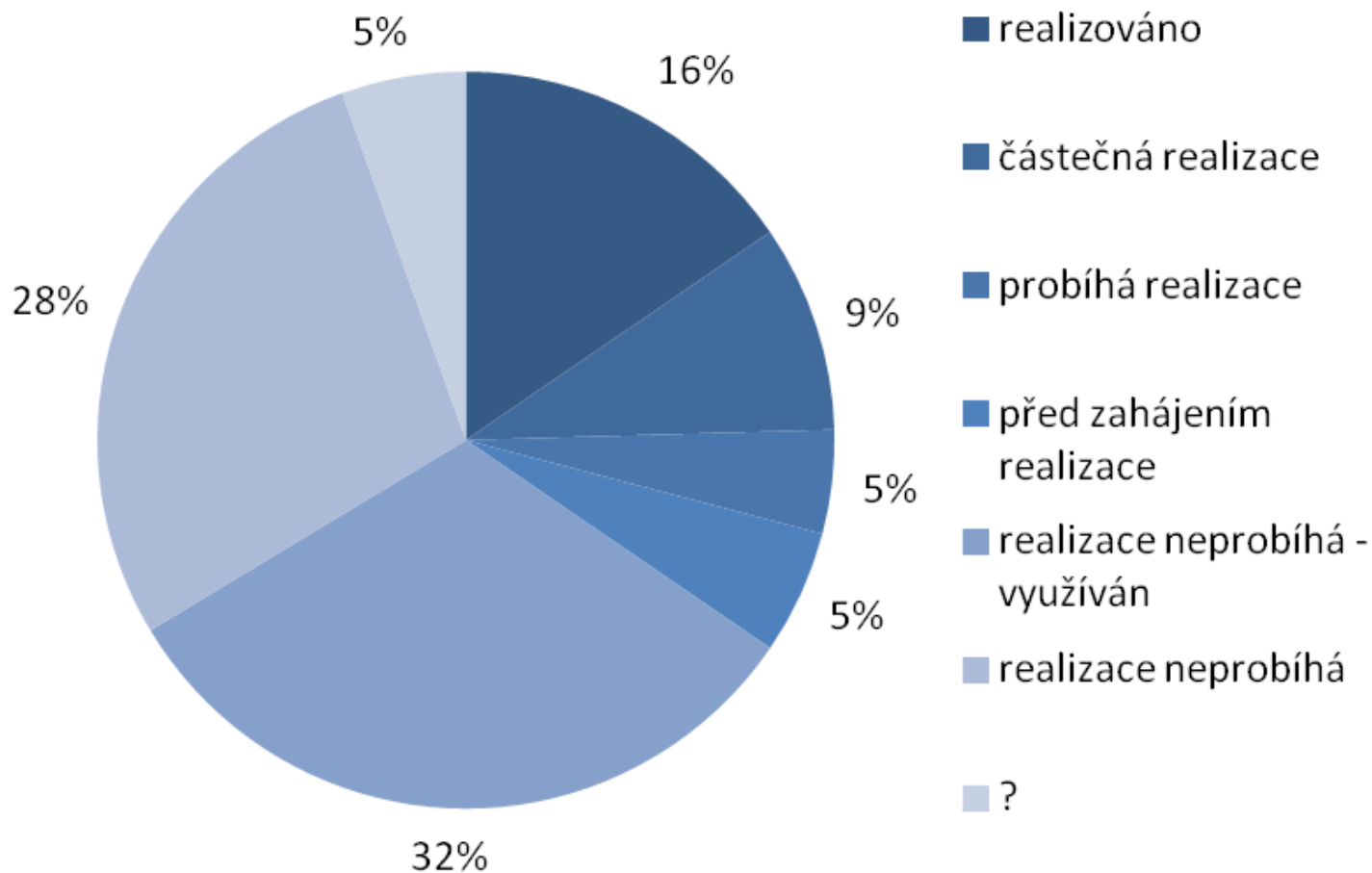
+



=

Brownfieldy

2007 – 2015: konzultace k 110 BF projektům




[About](#)

[Participation](#)

[National Awards](#)

[World Award](#)

[Project database](#)


Finalist World Award - Category Air

Submitted by: Jiří Marian

Country: Czech Republic

Winery Galant: smart show piece for energy efficiency



Greenhouse gases are not necessarily a waste - it can be used for wine production in the wellness program.

Sensible, environmentally friendly, responsible, economic behavior - that is the motto of Jiří Marian, who has implemented a project that is unique in its depth and scope in the hotel and the winery Galant in Mikulov (South Moravia). He proved that even a rich object of twelve acres can minimize its operating costs when excess heat, waste and

greenhouse gas that is produced currently on site is cleverly used. The original oil heating system was converted to a maintenance-free engine room. Now three CHP and six heat pumps are working there, which convert the electrical power required by the winery and the hotel to cold or heat. Surplus heat from the wine fermentation can be used for water heating, in refrigeration surpluses are used for refrigerators and freezers. The energy of the waste water from the hotel-spa is removed with heat pumps and continued to be used. Water-air heat pumps use the energy of the exhaust air from the hotel premises. The entire building was insulated with a 15 cm thick polystyrene insulation and insulating wadding to prevent unnecessary heat loss. Also the water is used as much as possible: Wastewater is used for flushing toilets, rain water is collected in a reservoir and used in the automatic garden irrigation and fish farming. In wine fermentation also CO₂ is emitted, which is not released here in the atmosphere, but is

Finalists:

Earth

- 1Bligh, Sydney - Skyscraper of the future
- From Trees to Forests to Water to Food: LIFE!
- Sustainable Business Hotel

Fire

- Abundance
- How water and bleach make a Liter of Light
- Sugarcane waste biomass torrefaction

Water

- Ceramic Pot Filters for water treatment
- Tehran sewerage project
- Qunli stormwater park - a green sponge in the city

Air

- Electric powered

**ENERGY GLOBE
AWARD 2017**

[Submit now](#)

Select language

[English](#)

klíčové dokumenty podpory BF v ČR a JMK

Hlavní podpůrné argumenty pro institucionálně vedenou podporu revitalizačních projektů na úrovni JMK (ČR)

přímo

- Czech Brownfields Regeneration Strategy, Praha 2004
- Národní strategie regenerace brownfieldů, CzechInvest, Praha 2008
(aktualizace 2015-16)

nepřímo

- Zákon č. 183/2006 Sb. o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), Parlament ČR, Praha 2006 (znění 2013)
- Státní politika životního prostředí ČR, MŽP, Praha 2012-2020
- Politika územního rozvoje ČR 2008 ve znění Aktualizace č. 1, MMR, Praha, Brno 2015
- Strategie rozvoje Jihomoravského kraje, Brno 2006, 2013
- Program rozvoje Jihomoravského kraje 2010, 2013, Brno
- Strategie pro Brno, Brno 2007

jak dál?

- ⊙ **promítnutí problematiky do regionálních (národních) koncepcí a jejich implementace**
- ⊙ **vznik platformy pro komunikaci - zahrnutí BF do širšího povědomí + vhodné institucionální propojení = E5**
- ⊙ **mapování** - znalost problematiky v obcích - cílený marketing
- ⊙ **iniciace veřejných finančních prostředků k zájmu soukromých investic (veřejno-soukromá partnerství) – funguje to?**
- ⊙ **intervenovat tam, kde to má smysl** - nutná znalost vývoje a potřeb trhu
- ⊙ **spolupráce s akademickou sférou**

Děkujeme za pozornost

JUDr. Vladimír Gašpar

Mgr. Jan Hladík

Ing. Pavel Beránek

Regionální rozvojová agentura jižní Moravy

Královopolská 139, Brno 612 00

tel.: +420 541 211 635

web: www.rrajm.cz